



BÜRSTNER INFO 34 – 2022

19. Dezember 2022

✓ **Bürstner Wohnwagen-Kampagne – 500,- € Wohnfühl-Rabatt geschenkt**

Sehr geehrte Handelspartner,

zum Ende des Jahres starten wir eine neue Kampagne für Wohnwagen.

Ziel dieser Kampagne ist, den Abverkauf von Fahrzeugen auf Ihren Handelsplätzen zu unterstützen. Mit dem attraktiven Preisnachlass möchten wir das Interesse für sofort verfügbare Wohnwagen wecken.

Die Kampagne läuft im Zeitraum vom **21.12.2022 bis zum 31.03.2023**.



Für diese Aktion haben wir eine spezielle Website (sog. „Landingpage“) erstellt, mit der einfachen Möglichkeit einen Beratungstermin zu vereinbaren.

Die Interessenten werden über verschiedene Kanäle (Bsp.: Anzeigen und Hinweise auf der Bürstner Webseite, auf Facebook, Instagram, etc.) angesprochen und direkt auf diese Website geleitet.

Zur Steigerung der Aufmerksamkeit wird das Angebot in einem Sondernewsletter sowie auf Xing und LinkedIn zusätzlich kommuniziert.

Des Weiteren wird die Aktion durch SocialPals kommuniziert. Aus diesem Grund ist es wichtig, dass Sie das Key-Visual (Anhang) zur Sales Aktion auf Ihrer Website platzieren!

Wichtig: Bitte ergänzen Sie den folgenden Hinweistext aus rechtlichen Gründen auf der Seite des Key-Visuals.

**Wohnfühl-Rabatt auf sofort verfügbare Wohnwagen Neufahrzeuge der Modelljahre 2022 und 2023. Der Kaufvertrag wird im Aktionszeitraum 21.12.2022 – 31.03.2023 geschlossen. Zulassung des Wohnwagens erfolgt bis 31.05.2023. Mietfahrzeuge und Mietfahrzeug-Verkauf an gewerbliche Kunden sowie Ausstellungsfahrzeuge sind ausgeschlossen. Ebenso Fahrzeuge, die bereits eine Erstzulassung haben. Solange der Vorrat reicht – nur bei teilnehmenden Händlern.*





Außerdem stellen wir Ihnen auf Anfrage einen Radio-Spot zur Verfügung, welchen Sie eigenständig bei Ihrem favorisierten Radio-Sender platzieren können. Die Kosten dafür können über Ihren Marketing-Fond abgerechnet werden (Voraussetzung: ausreichender Marketing-Fond).

Aus produktionstechnischen Gründen kann der Radiospot – nach Textfreigabe – erst im Januar 2023 zur Verfügung gestellt werden.

Bedingung der Verkaufsunterstützung:

Das Angebot gilt solange der Vorrat reicht für **sofort verfügbare Wohnwagen Neufahrzeuge** aus **MJ 2022 und MJ 2023**.

Kampagnenzeitraum: 21.12. – 31.03.2023 → Bestellung/Kaufvertrag Kunde und Zulassung bis 31.05.2023

Für folgende Baureihen gelten die Zubehöraktionen inkl. Pakete:

Premio & Premio Life	Premio Plus	Averso Plus
€ 500, -	€ 500, -	€ 500, -

Preise sind Endkundenpreise (brutto). Auf der Händler-Rechnung werden die Nettobeträge von der Sonderausstattung abgezogen.

Diese Aktion gilt nicht für das Sortiment „Bürstner Original-Teile & Zubehör“. Vermietfahrzeuge sowie Ausstellungsfahrzeuge sind ausgeschlossen.

Detaillierter Ablauf und was habe ich als teilnehmender Händler zu tun:

- Endkunde unterschreibt den Kaufvertrag und wird von dem/der Verkäufer/in über die DSGVO informiert
- Hinweis von Verkäufer/in an den Endkunden: Die personenbezogenen Daten müssen zur Inanspruchnahme der Aktion an Bürstner weitergegeben werden.
- Händler händigt vor Ort das Informationsblatt zur Verarbeitung der personenbezogenen Daten an den Endkunden aus.





- Kopie des unterschriebenen **Kaufvertrages** wird **bis zum 31.03.2023** beim Innendienst **eingereicht**
- Nach **Zulassung bis 31.05.2023** des Fahrzeuges auf den Endkunden erfolgt die Gutschrift der Verkaufsunterstützung. Hierfür notwendig ist die **Zusendung einer Kopie des Fahrzeugscheins vom Händler an den Innendienst**.
- Die Gutschrift wird ausgestellt, wenn die Zulassung (Fahrzeugschein) mit dem eingereichten Kaufvertrag bzw. der Endkundenkommission übereinstimmen.

Wir freuen uns auf die Kampagne und wünschen Ihnen viel Erfolg. Durch die Kampagne werden wieder verstärkt Leads im EHG Partner-Portal generiert. Nutzen Sie Ihre Chance!

Für Rückfragen stehen Ihre gewohnten Ansprechpartner jederzeit gerne zur Verfügung.

Freundliche Grüße,

Bürstner GmbH & Co. KG

Thorsten Erhardt
Leiter Gesamtmarketing

Markus Pangerl
Leitung Vertrieb